EXPERT VOICES 声音 | Robert Gaskins

让Point更Power

文/冯磊　摄影/Kathi O'Leary

或许谁都想不到，曾经在一张纸大小的面积上改变了商业世界的IT大师级人物，PowerPoint的发明人Robert Gaskins，现在正在经营他所创立的一个有关六角手风琴(concertina，19世纪30年代中期产生于英国和德国，后在南美等地流行，适合演奏探戈音乐)及其发展历史的国际网站。

虽然听起来有点相去甚远，但是如果你明白事物是普遍联系的道理，你就很容易理解PowerPoint与六角手风琴之间的关系。

喜欢音乐已经有"相当长一段时间"的Robert Gaskins承认，当初产生PowerPoint的想法，的确与他对音乐、图像等艺术元素的热衷有关。

"PowerPoint创作团队中很多很棒的程序员都在音乐、艺术、语言方面有着很强的创造力。实际上我们在组建这个团队时，也是要努力寻找这种除

了在计算机技术方面拥有丰富的知识和经验，同时在这些方面也表现出兴趣的人。”Robert Gaskins说。

看来，IT这个当今世界最活跃的因子，一旦与其他科学元素联系起来，总会迸发出令人惊艳的创造力。

从1968年到1978年，Robert Gaskins在加州大学伯克利分校就“如何通过计算机对人文科学和语言学进行研究”的课题进行了长达10年的研究工作。从那离开之后，在1978至1984年间，他在斯坦福大学附近的一个国际通信研发试验室建立了一个计算机科学研究部门，并担任管理工作。

1984至1987年间，他开发PowerPoint的商业计划书吸引了来自苹果公司的第一笔战略风险投资。不久，PowerPoint产品和公司被微软收购。此后，1987年他开始担任微软图形业务部门主管，并在此后的5年时间里继续开发PowerPoint，同时达到了全球年销售收入一亿美元的成绩。

22年过去了，PowerPoint发生了什么变化？它的创造者对使用PowerPoint的CIO们有何建议？在收到这些问题之后，Gaskins接受了《CIO INSIGHT/信息方略》记者的采访，下面是他们对话的精华部分。

CIOI：在1968到1978年，你曾经在加州大学伯克利分校从事过与人文科学和语言学相关的计算机应用程序研究，这个经历对你发明PowerPoint有什么帮助吗？

Gaskins：是的，尽管我那个时候还不知道通过这些研究我能够创造出什么实际的东西。

上个世纪60年代末我在伯克利的时候，所谓的计算机还是依靠打孔卡进行数据输入输出的大家伙。而这些机器的用途，则是对物理或者化学研究中的数学问题进行计算，而我当时则想用它们来从事语言文字以及音乐、艺术方面的研究。

我当时是“伯克利机器翻译项目”（Berkeley Machine Translation Project）的首席程序员，这个项目旨在开发一种能够将中文翻译成英文的语言学理论。

我们使用巨大的电传打字机输入中文，这些打字机有100多个用来产生中文电码的按键作为输入设备，而作为输出，我们则是用速度缓慢的书写笔来写出汉字。大约一个小时才能写一张纸。而且，我还对多语言环境下的计算机排版，以及与图形和艺术相关的很多方面进行研究，因此我在通过计算机再现人类语言、文字、语音、图形等方面学了很多东西。

在那时，这看起来很像是浪费时间，因为它与当时大型主机有限的输入输出能力显得如此格格不入。

但是，当我在上世纪70年代末离开伯克利之后，一个重大的变革发生了，那就是个人电脑的诞生。

尽管那些早期的个人电脑能力非常有限，但是你仍能发现，它的诞生还是让很多人有了通过字处理软件完成文字工作，以及通过电子表格完成图表制作等工作的冲动。

可以说，我那时是在无意识中为将来有关PowerPoint的想法做了很多准备。因为PowerPoint最大的特点就是具备了将人类语言文字系统中多种不同种类的表现形式整合在一起并加以控制的能力，例如图片、图表，甚至是音频、视频等等。而令人兴奋的是，最终，我脑子里那些被认为不切实际的想法在个人电脑上成为了现实。

CIOI：为什么你要用Power这个词来为这个软件命名？

Gaskins：Power这个词的意义在于，我认为新的图形化软件应该将力量（Power）交到那些实际制作演示文稿的人手中，而这些人也正是对于某个想法或者某个项目肩负着责任或掌握着权力的，他们需要这种力量。

其实，我们曾经打算把软件叫做“Presenter”（演示者），而且在内部开发过程中也一直使用这个代号，但是在产品接近发布的最后时刻，我们发现“Presenter”这个名字已经被另外一个公司使用了，所以我们必须另起一个，而且要快，不能耽误使用手册、包装盒以及宣传品的印刷制造。

我苦思冥想。一天早晨，当我正在洗澡的时候，我突然想出了PowerPoint这个名字。而更巧的是，当我来到办公室的时候，我发现团队中的一个同事也在同一个早上与我想到了同一个名字，再加上这个名字尚未被其他公司使用，于是我们选择了它。

我始终不知道这个改变是否是一个更好的选择，但我想也许是的，因为PowerPoint这个名字让软件的用途看起来更具联想空间，而不像Presenter那样一语道破，或许这也使这款软件获得了更多的可能性。

CIOI：你当时是否想到过PowerPoint会获得今天这么大的成功？

Gaskins：我确实从一开始就希望PowerPoint（或者类似的发明，因为

当时PowerPoint这个名字还没有敲定）可以在商业上获得巨大的成功，因为我知道有三件事是当时的人们所不知道的：

首先，全世界的企业已经在靠美术工人和排字工人来制作可视化的演示文稿上花费了大把的钞票，而且认为这很值得。所以，在如何花更少的钱制作更好的演示文稿这个问题上，已经存在着一个巨大的市场。

其次，每一个制作演示文稿的人都认为，成功的演示文稿对取得商业成功是必不可少的，所以他们有获得更好的工具的动机。

第三，新的图形化个人电脑将会成为比传统PC更好的机器，因为他们可以大大促进PC在商业活动中的运用。每一个人都将拥有一个图形化个人电脑以及可以显示富媒体的图形输入和输出设备。这最后一点看起来显而易见，但是在当时很多人都不相信它。

我当时预计，PowerPoint将会在不同的机构里发挥不同的作用：在中小型商业机构里，PowerPoint将会主要被销售团队用在向客户进行报告演示的过程中；而在大型组织里，除了为销售人员所用之外，PowerPoint还可以被用在团队内部对各类规划和倡议进行沟通方面。

我同样预见到，如果PowerPoint在商业里被成功地应用了，那么它的应用范围就可以扩展到其他相似的组织当中，例如科研机构、学术会议、非营利组织甚至军队当中。

但我没有想到的是，PowerPoint在其他很多PC得到广泛应用的领域也得到了利用，例如在学校（现在孩子们用它来制作读书笔记），以及在社会俱乐部、剧院甚至是宗教服务场所当中。

CIOI：22年时间过去了，PowerPoint是否改变了许多？在哪些方面？

Gaskins：PowerPoint进化了，但是它仍然与PowerPoint的第一个版本惊人地相似。

相比之下，变化最大的是人们用来制作演示文稿所使用的硬件设备。从1987年只能制作黑白幻灯片的PowerPoint 1.0，到1988年可以制作35毫米彩色幻灯片的PowerPoint2.0，再到1992年增加了动画演示，可以嵌入视频和音频剪辑的PowerPoint3.0，以至于后来便携式电脑的诞生让PowerPoint有机会直接通过连接在电脑上的投影机投射在墙上，而不用再使用幻灯机。

硬件设备的进步，让PowerPoint的施展空间得到了极大的扩展。这些可以被看做是PowerPoint发展历程上最为重要的里程碑。

CIOI：今天的IT技术日新月异，你认为PowerPoint将会拥有更多的竞争者吗？可能会是谁？PowerPoint未来将会朝着哪些方向发展？

Gaskins：我想说的是，PowerPoint今天的竞争者看起来要比它刚诞生时更少了。

1986年，在PowerPoint1.0诞生之前，我可以找到31种用来制作演示文稿或者执行类似任务的软件。

而到了1992年，当PowerPoint 3.0发行的时候，我们只跟踪着17个在图形计算机领域活跃着的竞争者，而他们大多是一些欧洲和日本的本土企业。

最近，我没有计算过PowerPoint还有多少竞争者，但我猜不会比那个时候多，而PowerPoint则还在继续强化它的市场地位。

需要强调的是，随着互联网等技术的发展，PowerPoint也正在变得可以与这些技术一同平滑地演进，而一旦PowerPoint不再能够与新技术齐头并进，我想一定会有新的产品出现来替代PowerPoint的位置。

例如，我也注意到一件事，随着网络的持续发展，一些过去需要人们带着准备好的PPT亲身前往参加的会议，正在被互联网会议所取代。PowerPoint被作为一个单独的文件或者被作为视频的一部分展示给与会者，甚至有些会议的参会者都能对PPT进行操作。

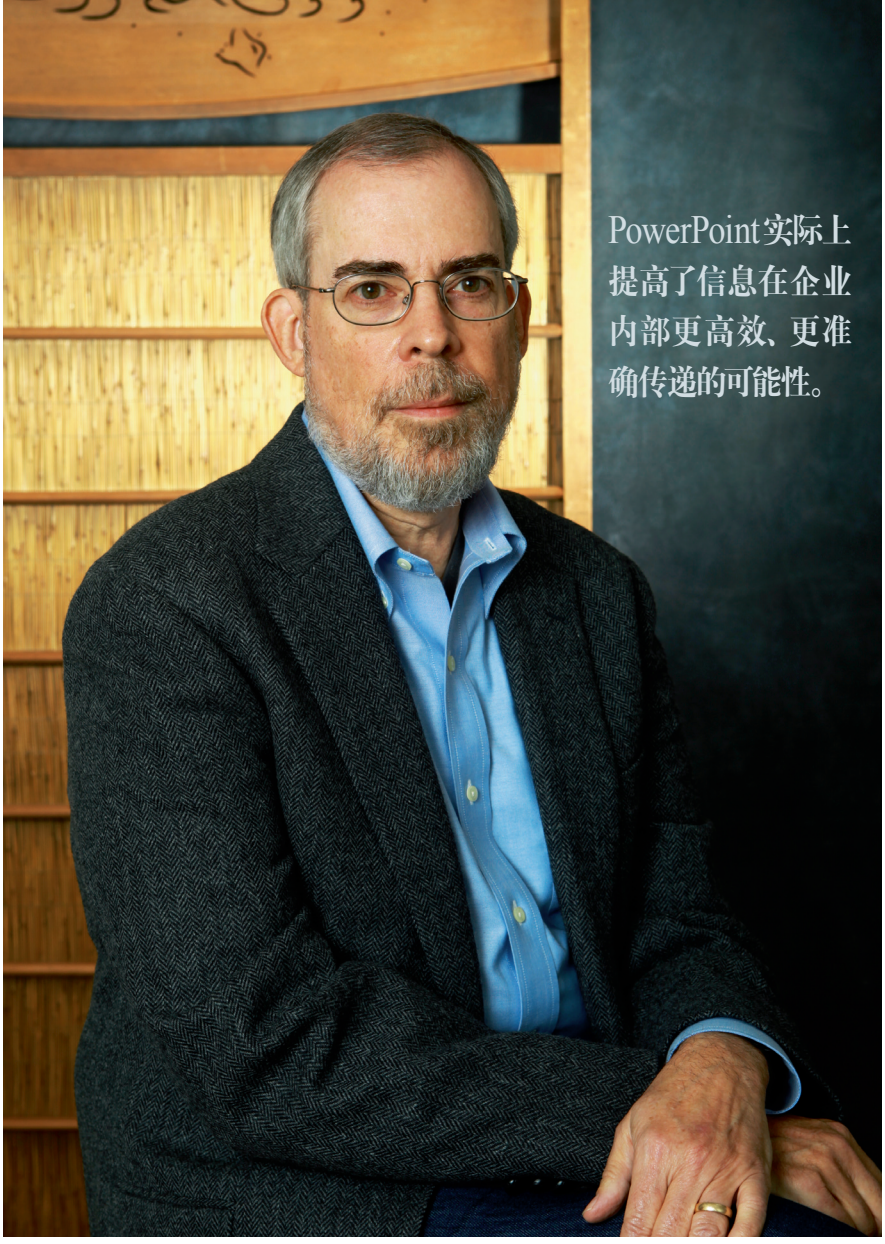
信息技术的发展，提供了一些可以让PowerPoint在互联网上获得更深

别把PowerPoint做得太花里胡哨

听众很少会因为修饰效果太少而产生抱怨，相反，如果花里胡哨的东西太多，他们会很容易抓狂。所以，当你在制作PowerPoint遇到麻烦时，请记住以下三项基本原则。

- 提高内容质量
- 降低内容密度
- 降低修饰程度

来源：《CIO INSIGHT/信息方略》整理



入的应用的方法，我很期待它们能够成为现实。

CIOI：在你自己所制作过的所有PowerPoint文件中，哪一个是你最喜欢的？为什么？

Gaskins：毫无疑问，我印象最深且最得意的演示文稿是很早以前，我通过便携式电脑和投影机展示的PowerPoint。那是在1992年2月25日，我在法国巴黎市中心的Regina酒店进行的演说。

那天，我夹着一个便携式电脑走进一个站满了数百名来自欧洲、中东、非洲和其他地区微软员工的大厅里。

我当时带着笔记本穿过人群，站到讲台上，在那儿打开电脑，将讲台上的一根视频连接线连到电脑上。

我开始发言，介绍PowerPoint3.0这个新产品，同时用运行在电脑上的PowerPoint3.0，通过投影机将影像投射在我身后的一个巨大的银幕上。

当时还没有人看见过在便携式电脑上运行的PowerPoint产生的效果，而且没有一个人曾经看过PowerPoint被用来制作一个实时的彩色视频演示，而且是动画的。

那就是我最得意的一个PowerPoint演示文稿。因为整个世界也在那一天因此而改变了，包括当时在场的微软员工在内，所有经常需要与客户或员工进行沟通交流的人，都知道他们的工作将产生什么样的改变。

CIOI：我发现，很多中国CIO认为PowerPoint最大的作用就是让人与人的沟通更方便了。你是否认为这是PowerPoint最有价值之处？PowerPoint如何做到这一点的？

Gaskins：我认为他们说得很对，当你需要与人沟通时，演示文稿是一个很好的组织信息、汇集要点的方式。不过，实际上在电脑产生很久以前就已经有演示文稿了，它主要的作用就是将一份报告组织成一个由事实和观点搭建而成的清晰架构，并通过对关键环节逐个地精心编排，达到将报告的主旨和内容更好地传递给其他人的效果——毕竟一个演讲者不可能一下子把所有事情全部说清楚，而需要抽丝剥茧般地一条条阐述。

而PowerPoint改变了什么呢？它实际上提供了一条让人们用计算机来制作同样精彩的演示文稿的途径，而这种途径与原来相比，无疑能让演讲人节省准备演示文稿的时间和精力，缩减成本，免除一些低价值的机械劳动。

与此同时，通过PowerPoint制作出来的演示文稿，还可以更多地重复利用，更方便地修改，更快速地建立和更新，甚至是在上台之前的最后一分钟。

总而言之，制作演示文稿对于作报告来说是一个屡试不爽的辅助手段，而PowerPoint让这个手段对每个人来说都更加现实。

CIOI：那么，对于企业中的CEO、

> Power就是要将力量（Power）交到那些对于某个想法或者项目肩负着责任或掌握着权力的人手中。

CIO或者其他的决策者来说，PowerPoint有什么特殊的价值呢？

Gaskins：对于企业中的领导者来说，进行口头演讲更加重要。因为对于领导者们来说，他们最重要且最主要的工作恐怕就是做出各类决定。在这一点上，领导者的文笔很重要，他们需要能够思路清晰地写出一篇长长的文档，也需要在与人私下交谈时，表现出足够的说服力和沟通能力，但是在商业环境里，没有任何一项重要的决定是能够在不需要面对公众（例如一个部门的全体员工）进行一番演讲的情况下做出的。

一个领导者必须在一次报告当中将他的想法或者规划令人信服地展示出来。只有这样，他们才能最大限度地得到董事会的支持，同样，也只有这样，领导者才能有效地向更大范围的听众下达指令、传达精神。例如，领导者通常要让报告听众当中的一些人（例如中层领导），通过报告演说时所用的PPT，将相同的信息传递给更基层的员工。

与此同时，听取报告的中层干部完全可以利用领导者制作的演示文档，或者以此为基础制作一个新的演示文稿，将准确的信息要点直接地传递给他们的下属，从而大大地缩减信息传递过程中的误差和不可控性。要知道，有时候信息传递的错误往往是企业内部运作的最大障碍。

这种应用对于演示文稿的自我解释能力提出了很高要求，也就是让人们在看到这个演示文稿的时候，可以在不需要报告原文的情况下就掌握报告的基本内容。

所以，总体说来，PowerPoint实际上提高了信息在企业内部更高效、更准确传递的可能性。

而另外一点是，PowerPoint能够节省人力成本。

首先，它使得“内容创造者”，也就是要在公众面前阐述自己想法的人，能够在不需要秘书、打字员、美术设计等一系列专业人员支撑的情况下，就能轻松地控制整个报告演说过程，这无疑提高了沟通的效率和精确性。

另外，由于很多时候做演说报告并不是一个人的事情，例如，企业中的整个销售团队，都需要不断地游说客户。而此时，PowerPoint使他们不用每个人都单独做一份演示文稿。CIO应该更容易理解这样做的意义，因为就如IT部门一样，企业建立起一个集中的IT服务部门，目的就是为企业生产经营过程中的所有参与者提供资源的。两者异曲同工。

CIOI：你能给PowerPoint的使用者一些建议吗？

Gaskins：我个人的建议是：关注演讲的内容，忘掉那些花哨的修饰。

尽管通过今天在演示文稿中加入华丽的图像效果简直是小菜一碟，但是我认为今天大多数的演说者还是应该返璞归真，回到传统的演示文稿风格上去。

这当然不是说让他们自建囹圄，重新受到旧版本格式的种种限制，而是适当地忽略一些或许有帮助。这样既有利于演讲者紧抓主题，也有利于听者理解。

听众很少会因为修饰效果太少而产生抱怨，相反，如果花里胡哨的东西太多，他们会很容易抓狂。所以，当你在制作PowerPoint遇到麻烦时，请记住“提高内容质量”、“降低内容密度”、“缩减修饰水平”这三项原则。根据我的经验，这些原则在CIO级别的人希望通过一个演示文稿争得公司高层支持时非常重要。

同时，保持一点“缺憾美”也很重要。这主要是因为那些拥有赞同或否决权的公司高层领导们，并不喜欢演示文稿中的整个想法被展示得极其完整，严丝合缝，以至于没有留下任何让他们做出判断、加入自己意见的空间，那样他们将会感觉很不舒服。

所以，尤其是当CIO们为了获得别人对于某个计划或项目的支持而制作一个演示文稿时，应该更关注于演讲词的清晰度和质量，而避免将演示文稿做得“太完整”。

不过，一旦这个项目或想法获得了支持，并且开始执行，你就可以放心地用更多、更完整的演示文稿来进行更广泛的沟通。CIO

有关此篇文章的任何疑问和建议，请与栏目编辑联系。
邮件发送至lorifeng@ziffdavis.com.cn。
声音栏目编辑/冯磊，美术编辑/张琳琳